

Pla Estratègic 2023-25

Àrea Digitalització Cambra de Tarragona



Introducció

Digitalització i Innovació: El Motor Tecnològic de Tarragona per a un Futur Connectat i Sostenible

En l'escenari actual, les empreses de Tarragona s'enfronten a un nou horitzó tecnològic on la innovació no és simplement un avantatge, sinó una necessitat. La **Intel·ligència Artificial** i plataformes com **Microsoft Fabric** estan esdevenint peces clau d'un trenca-closques cada vegada més complex que és la competitivitat empresarial. No obstant això, l'adopció d'aquestes tecnologies disruptives suposa tant un **repte** com una **oportunitat**.

La IA, per exemple, ja està transformant els sectors químics i logístics, dos pilars cabdals de l'economia de Tarragona. BASF i Dow Ibérica han reconegut el potencial de l'IA per optimitzar processos d'extrem a extrem de les empreses. La capacitat de la tecnologia per a-

nalitzar grans volums de dades i generar insights estratègics, permet a aquestes companyies prendre decisions més ràpides i fonamentades amb el **data-driven**.



JORDI RILLO LLEIXÀ
Director de
CambraTGN 360

El treball col·laboratiu, especialment en l'era post-pandèmia, s'ha convertit en una altra pedra angular; amb l'ajuda de plataformes en línia, equips dispersos geogràficament poden treballar junts com si no ho estessin. Això no només fomenta la **flexibilitat** sinó que també potencia l'**estalvi** de temps. Aquesta automatització de processos emergeix com un

keypoint per a la reducció de costos. Empreses com Repsol estan implementant solucions automatitzades per ser més eficients, reduint el marge d'error i alliberant als empleats de tasques repetitives perquè es puguin concentrar en tasques de **major valor afegit**.

En resum, la **revolució digital** a Tarragona ha d'esdevenir el **motor tecnològic** de les empreses del proper segle per a un futur **connectat**. Les empreses que integrin els canvis, i no ho vegin com un desafiament sinó una eina de creixement, seran les que lideraran el camí cap a un futur més pròsper i **sostenible**.

ÍNDEX

Descobrint CambraTGN 360

P4-7

- **Innovadors per Natura:** Qui som i per què liderem la transformació
- **Oportunitats Digitals:** Analitzem el context i les oportunitats
- **Visió 360:** Objectius

Els Pilars del Progrés: Fins ara...

P7-13

- **Triomfs Tecnològics:** Celebrant els nostres avenços i èxits.
- **Impacte Mesurable:** Com hem transformat l'àrea digital.
- **Unió Estratègica:** La força de Partners 360 i Direcció IT.

Horitzó 2024-2025: El Camí Cap Endavant

P14-17

- **Futur Cambra de Tarragona:** dada Única.
- **Sinergies i Projectes:** col·laboracions que redefeixen els nostres límits.
- **Capacitació per a la Revolució:** un pla de formació digital per a l'era de la informació.
- **Economia Intel·ligent:** solvència econòmica del departament

Imaginant Tarragona: Una Visió Compartida


P18-20




Mapa Conceptual


El Pla Estratègic elaborat és un mapa meticulós que esbossa tant la trajectòria de l'Àrea de Digitalització de la Cambra, CambraTGN 360 (*ASIS*), com la carta de navegació cap a una era de transformació (*TOBE*), un esquema estratègic que defineix la nostra direcció col·lectiva i el nostre compromís amb l'excel·lència digital.

Amb els pilars de CambraTGN 360 com a fonament, aquest document articula amb claredat **la identitat actual**, les **fites assolides**, les **estratègies a curt termini** i **la visió a llarg**, de la regió del Camp de Tarragona envers la digitalització. Cada bloc d'aquest mapa conceptual està dissenyat per guiar als lectors a través d'un fil conductor que comença amb la fundació i identitat del departament, passa per una reflexió sobre els èxits passats, planifica per al progrés futur, i finalment, es centra en la visió àmplia de Tarragona com una ciutat innovadora i tecnològicament avançada. Així:

 **Descobrint CambraTGN 360** estableix el marc de referència, delineant l'essència del

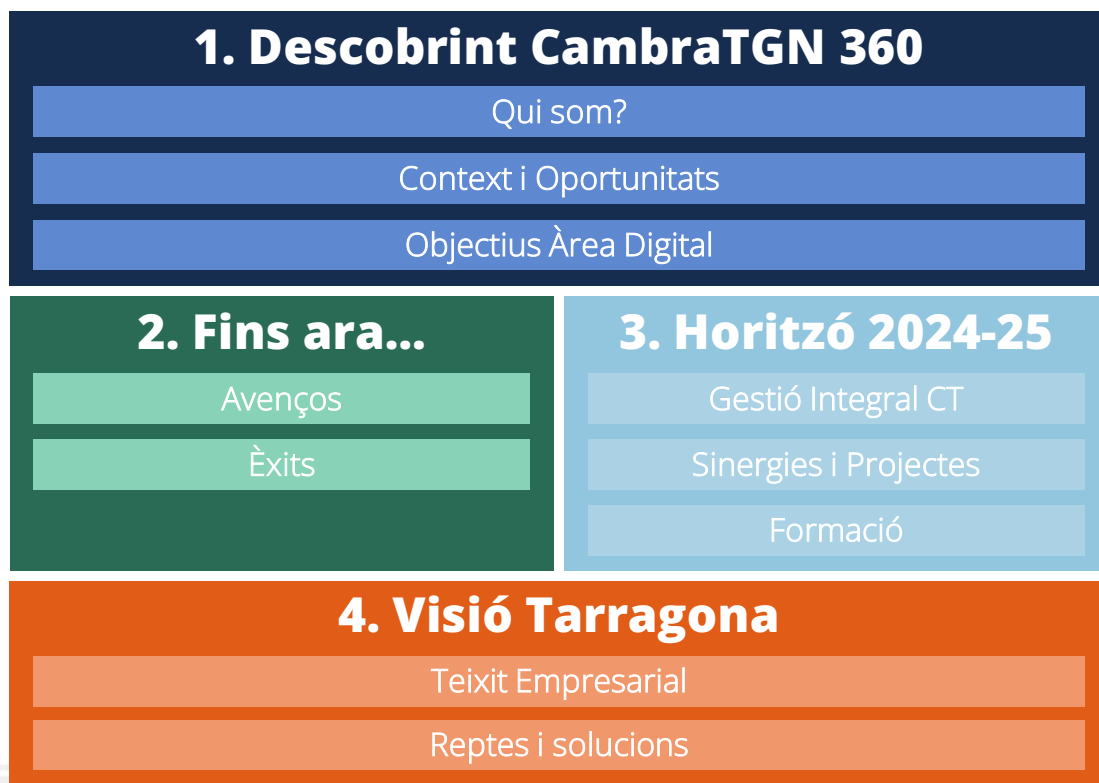
departament i el seu entorn operatiu, juntament amb les oportunitats emergents i els objectius estratègics enfocats en l'era digital.

 La retrospectiva **Fins ara...** reflecteix els avenços i èxits del departament a finals de 2023, proporcionant una avaluació crítica de l'impacte i els resultats aconseguits, sent un testimoni de l'evolució contínua i la capacitat d'adaptació.

 **Horitzó 2024-25** marca el camí cap a un futur prometedor, on la gestió integral, les sinergies i els projectes, així com la formació digital, es consoliden com a eixos centrals per a aconseguir la viabilitat de l'àrea.

 Finalment, la **Visió Tarragona** captura l'essència d'una regió que aspira a liderar el creixement digital i sostenible amb exemple, on el teixit empresarial s'enforteix, els reptes de la transformació digital s'aborden amb solucions innovadores.

Mapa Conceptual Pla Estratègic



1. Descobrint CambraTGN 360

Qui som?

CambraTGN 360 és l'àrea digital de la Cambra de Comerç de Tarragona creada l'any 2022. Aquesta iniciativa va sorgir com a resposta a diverses oportunitats i necessitats identificades pels responsables de la Cambra durant els anys previs. La seva creació va estar motivada per la voluntat d'adaptar-se i respondre de manera efectiva als canvis disruptius del món empresarial i tecnològic. L'impuls definitiu per a la seva posada en marxa va ser possible gràcies al finançament obtingut pels Fons Europeus, concretament a través del Programa Oficina Accelera Pime (Red.es).

Aquesta àrea està dedicada a promoure i facilitar la transformació digital de les empreses locals, oferint-los-hi suport, recursos i formacions per aprofitar les noves tecnologies en benefici del seu creixement econòmic i la seva competitivitat digital. CambraTGN 360 actua com a catalitzador de la innovació i l'adopció digital, ajudant a les empreses a navegar i implementar solucions digitals que millorin els seus processos, productes i models de negoci.

Per portar a terme aquests projectes disposem d'un equip amb experiència i preparat per afrontar tots els reptes digitals que se'ns plantegin:



JORDI RILLO LLEIXÀ
Director de CambraTGN 360

"Soc un amant dels reptes i la meua passió per l'evolució em manté enfocat en la Millora Contínua de la productivitat i la organització"

- 2010** **TIC Consulting | 13 anys (En curs)**
CEO | Direcció de Projectes d'IT.
Expert en CRM, BI i Automatitzacions.
- 2007** **GAM | 9 anys**
Direcció de Projectes de Sistemes i Telecomunicacions
- 2001** **Vilatel | 9 anys**
Direcció de Projectes de Sistemes i Telecomunicacions
- 1996** **Giricom | 5 anys**
CEO | Disseny i implementació de sistemes de telecomunicacions
- 1992** **Antaix | 4 anys**
Tècnic CAD de Disseny 3D
Producció i Oficina Tècnica



SERGI BEL SALVADÓ
Manager OAP

"Apassionat de la tecnologia i el creixement professional basat en la formació contínua"

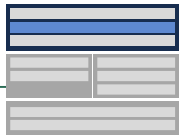
- 2022** **Cambra TGN | 2 anys (En curs)**
Consultor Estratègic de Transformació Digital i Intel·ligència de Negoci.
- 2016** **Business Strengths Engineering | 5 anys**
Consultor Estratègic en projectes de l'àmbit de les Smart Cities.
- 2019** **Màster Big Data | EAE BS 1 any**
Postgrau en BigData & Anàlítica en Tecnologia de Processament de dades
- 2016** **Màster Enginyeria Industrial | 2 anys**
Postgrau en coneixements d'enginyeria industrial a l'ETSEIB



David Espuny Caballé
Manager CambraTGN 360

"Compromès a traduir la tecnologia en valor tangible per enfortir la connectivitat i la innovació a Tarragona"

- 2022** **Cambra TGN | 2 anys (En curs)**
Consultor Estratègic de Transformació Digital i Intel·ligència de Negoci
- 2021** **Capgemini | 6 mesos**
Consultor Estratègic de Transformació Digital i Intel·ligència de Negoci
- 2018** **Deloitte | 3 anys**
Analista en disseny, implementació i seguiment de projectes d'espais públics
- 2017** **Doble Màster Enginyeria Mecànica | 1,5 anys**
Postgrau en coneixements d'enginyeria mecànica a la Politecnico di Torino
- 2016** **Doble Màster Enginyeria Industrial | 1,5 anys**
Postgrau en coneixements d'enginyeria en organització industrial a l'ETSEIB



Context i oportunitats

El context en el qual CambraTGN 360 va ser creat és un reflex de la **necessitat d'adaptació i resposta ràpida** als canvis disruptius en els sectors empresarials i tecnològics. Aquesta necessitat va ser identificada pels responsables de la Cambra de Comerç de Tarragona, que van veure oportunitats creixents en la digitalització com a mitjà per a incrementar la competitivitat i el creixement econòmic de les empreses de la demarcació de Tarragona.

Les oportunitats que CambraTGN 360 busca explotar són múltiples i s'agrupen en 5 grans blocs:

Innovació Tecnològica: CambraTGN 360 promou l'adopció de tecnologies emergents per optimitzar i automatitzar els processos empresarials, facilitant així una major eficiència operativa.

Exemple: introduir sistemes d'automatització del flux de facturació entre els proveïdors i els clients.

Competitivitat Digital: Aquesta àrea busca posicionar les empreses de Tarragona i els seus treballadors a través de la implementació d'eines digitals per reduir temps d'operació, per tenir un control més exhaustiu dels procediments i les regles de negoci i per evitar costos innecessaris.

Exemple: implementar BBDD i quadres de comandament integrats on els Responsables puguin visualitzar KPIs departamentals per prendre decisions estratègiques.

Suport i Formació: Oferim programes de formació i recursos per desenvolupar habilitats digitals, permetent als empresaris i als seus equips aprendre a utilitzar noves eines i plataformes.

Exemple: realitzem cursos de BI i Intel·ligència Artificial, Automatització de Processos i Xatbots.

Aprofitament de Fons: Utilitzem els Fons Europeus per finançar projectes que accelerin la transformació digital de Tarragona, alliberant així capital per a que les empreses puguin invertir en innovació tecnològica, sense perdre temps en el dia a dia dels seus negocis.

Exemple: Assessorament i suport en l'obtenció de subvencions del Programa Oficina Accelera Pime i TIC Cámaras per a que una empresa pugui invertir en infraestructura de TI avançada com a serveis en el núvol.

Adopció Digital: Actuem com un mediador entre les novetats tecnològiques i les empreses, facilitant la integració de solucions digitals que puguin transformar el negoci. Som espectadors dels canvis disruptius i no prenem part per cap companyia ni solució. Això ens permet ser totalment imparcials i objectius en l'adopció tecnològica, fet que ens permet guanyar la confiança dels nostres clients.

Cadascun d'aquests punts reflecteix un aspecte clau de la missió de CambraTGN 360, que no és altre que capacitar les empreses de Tarragona a navegar i prosperar en l'era digital.


Context CambraTGN 360



Objectius


Les oportunitats detectades i ubicades en el context explicat, ens porten a determinar les fites que volem assolir i que ens vam marcar des d'un inici. Aquests, poden ser departamentals (interns de l'Àrea de Digitalització), camerals (que involucrin a tota la Cambra de Tarragona) o bé externs, que presenten sinergies amb actors de fora de l'empresa.


Aquests objectius reflecteixen la determinació del departament per liderar la transformació digital de la demarcació cameral de Tarragona, proporcionant així, un valor afegit a través de l'assessorament i la formació en eines digitals. Cada un d'aquests té traces transversals que marcaran el futur proper de tota la Cambra i que presenten valors com el compromís, l'excel·lència, la innovació i la col·laboració estratègica dels integrants que la conformen.


 **Assessorament en Transformació Digital:** Proporcionar suport expert al major nombre possible d'empreses, assegurant un servei de la més alta qualitat que ajudi a aquestes empreses a digitalitzar-se eficientment. A més a més, volem aconseguir acords de col·laboració amb el major nombre d'OAPs d'Espanya, on serem nosaltres els capdavanters en l'estratègia Accelera Pime.

 **Col·laboració amb Partners Tecnològics:** Establir una xarxa àmplia de partners tecnològics que participin activament en el desenvolupament de projectes i formacions, convertint-los en els principals impulsors i executors de la nostra estratègia de digitalització.

 **Projectes de Business Intelligence i IA:** Implementar projectes de Business Intelligence (BI) i Intel·ligència Artificial (IA) que optimitzin els processos i procediments empresarials, millorant així l'eficiència i rendibilitat de les empreses del territori i integrant extrem a extrem els procediments de negoci de cada empresa.

 **Direcció IT Externalitzada:** Posicionar-nos com a proveïdors de serveis de Direcció IT, gestionant de manera integral tots els serveis TIC per empreses que requereixin aquesta externalització especialitzada. Entre les tasques principals tenim la de definir el Pla Director Tecnològic de l'empresa, executar i avaluar l'estat d'aquest i realitzar plans de Millora Contínua regits per indicadors clau que marquin l'evolució de les companyies.

 **Formacions en IA i Anàlisi Competitiva:** Oferir formacions especialitzades en IA i anàlisi competitiu en dades (BI) amb el repte de capacitar empreses, autònoms i professionals que els facilitin l'ús d'eines digitals que augmentin la seva competitivitat en el mercat.

 **Gestió de Fons Europeus:** Mantenir i augmentar la nostra eficàcia en la gestió de Fons Europeus, amb l'ambició de seguir essent la Cambra que més fons digitals gestiona de Catalunya, superant altres Cambres com la de Barcelona o Girona.

 **Reconeixement en Digitalització:** Guanyar el Premi a la Digitalització de les Cambres d'Espanya en els anys 2022 i/o 2023, com a reconeixement del nostre lideratge i innovació en la promoció de la digitalització empresarial per les empreses de Tarragona i la proactivitat en aconseguir formes de connectar totes les OAPs d'Espanya (més de 200).



2. Els Pilars del progrés: fins ara...

Avenços

La col·laboració entre la Cambra de Tarragona, la Cámara de España i Red.es al principi de l'any 2022, va marcar un abans i un després amb la creació de la primera Oficina Accelera Pime a la província. Durant els gairebé dos anys des de la seva creació, l'Oficina Accelera Pime s'ha erigit com a centre de referència de la Transformació Digital a les comarques tarragonines.

Els serveis oferts per l'OAP han estat bàsics per al creixement teixit empresarial local. Des de l'apropament i coneixement de les últimes tecnologies fins a l'assessorament en estratègies personalitzades i l'obtenció de recursos financers.

La irrupció de CambraTGN 360 al setembre del 2022 va representar més que una simple nova marca digital per a la Cambra de Tarragona. Va ser un pas significatiu cap a l'impuls i l'acompliment d'una visió transformadora per al teixit empresarial.

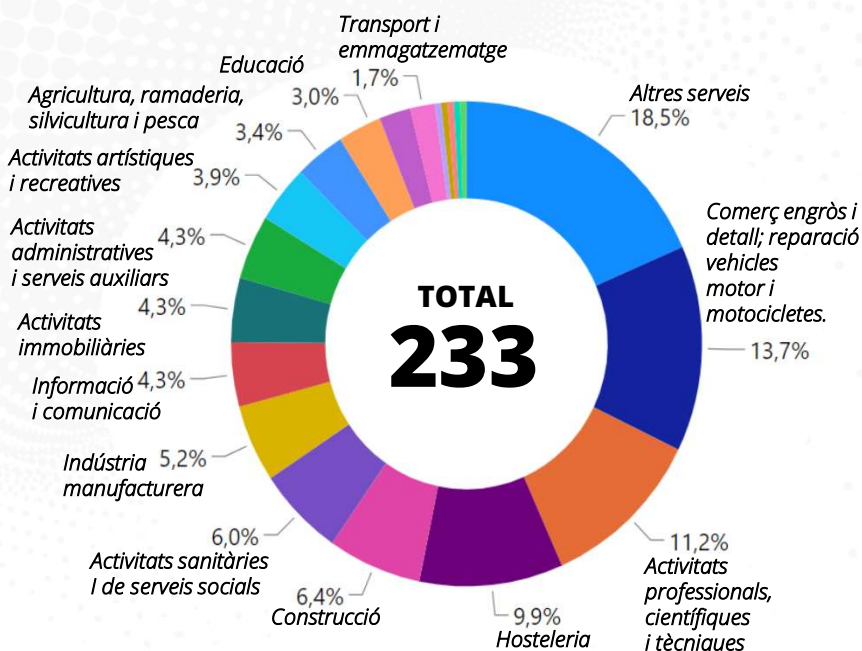
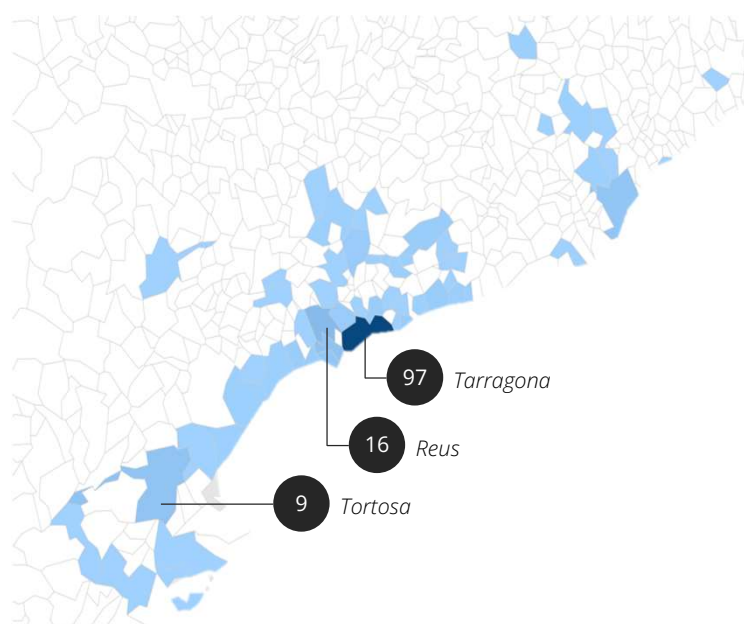
Aquest nou servei va ser el resultat directe de la continuïtat i el suport als projectes plantejats a través de l'OAP. La seva finalitat principal era omplir els buits i oferir una solució integral: des de l'assessorament inicial en la planificació estratègica fins a l'acompanyament constant en la implementació pràctica de solucions digitals. Amb una mirada completa, CambraTGN 360 va assegurar que les empreses disposessin de tot el suport necessari per a la seva transformació digital, des de la conceptualització fins a l'execució efectiva.

La força impulsora de CambraTGN 360 radica en la seva xarxa de Partners Tecnològics, experts en diversos àmbits que abasten des de la infraestructura tecnològica fins a les estratègies de màrqueting digital i la seguretat cibernètica. Aquesta col·laboració estratègica no només ofereix una àmplia gamma de serveis, sinó que també garanteix una implementació personalitzada, adaptada a les necessitats i reptes específics de cada empresa. Això ha permès que les organitzacions abordin la digitalització amb èxit, creixent i millorant la seva competitivitat en un mercat en constant evolució.





Èxits – Oficina Accelera Pime

Empreses assessorades
 **Per Sector**

 **Per Localitat**


Al llarg dels gairebé dos anys des de la creació de l'Oficina Accelera Pime, fins a un total de **233 empreses** han passat per la **Cambra de Tarragona** amb la voluntat de rebre assessorament per tal d'emprendre algun projecte de Transformació Digital.

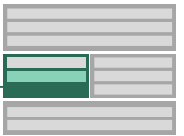
La tipologia de les empreses assessorades ha estat molt diversa, destacant principalment les que pertanyen a quatre sectors que han suposat més del 50% del conjunt empresarial: **Altres Serveis (18,5%)**, **Comerç a l'engròs i al detall; reparació de vehicles de motor i motocicletes (13,7%)**, **Activitats professionals, científiques i tècniques (11,2%)** i **Hosteleria (9,9%)**.

Pel que fa a la **localització geogràfica**, la majoria s'han concentrat a la província de Tarragona, tot i que també s'ha tingut contacte amb empreses de Barcelona. Destaca la localitat de **Tarragona**, amb **gairebé 100 empreses assessorades**.

En la vessant de sensibilització sobre eines i tecnologies digitals, l'Oficina Accelera Pime ha organitzat un total de **35 jornades en format presencial i virtual**, que s'han dut a terme gràcies a la col·laboració de ponents experts amb una àmplia experiència en empreses especialitzades del sector.

Les jornades que s'han realitzat han estat de **temàtiques molt variades**: des de **Metodologies Àgils** en l'àmbit Digital per a la millora de la productivitat, fins a tecnologies avançades com la **Intel·ligència Artificial i el Metavers**, passant per la **Ciberseguretat i el Cloud**.

L'**impacte global** de les jornades Accelera Pime ha estat d'un total de **més de 4.000**, entre assistències en directe i visualitzacions a posteriori al canal de Youtube de la Cambra.



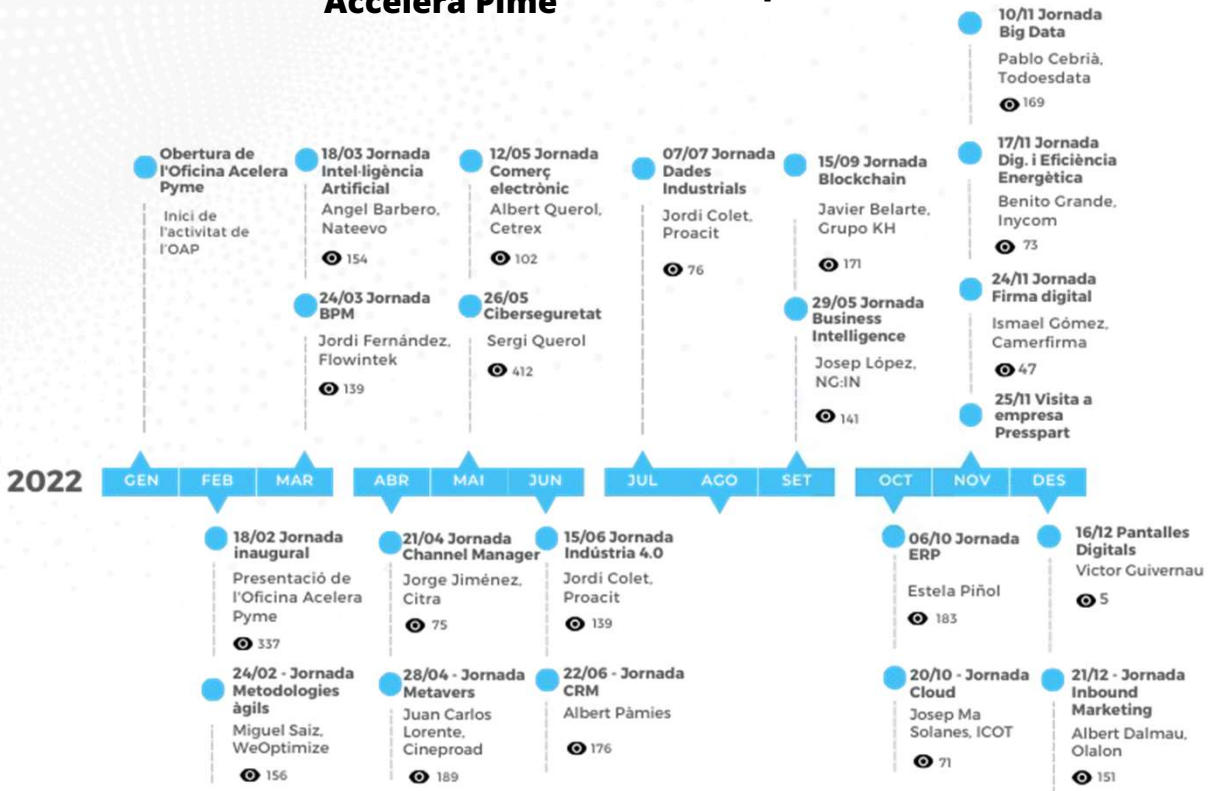
Èxits – Oficina Accelera Pime

Jornades de sensibilització

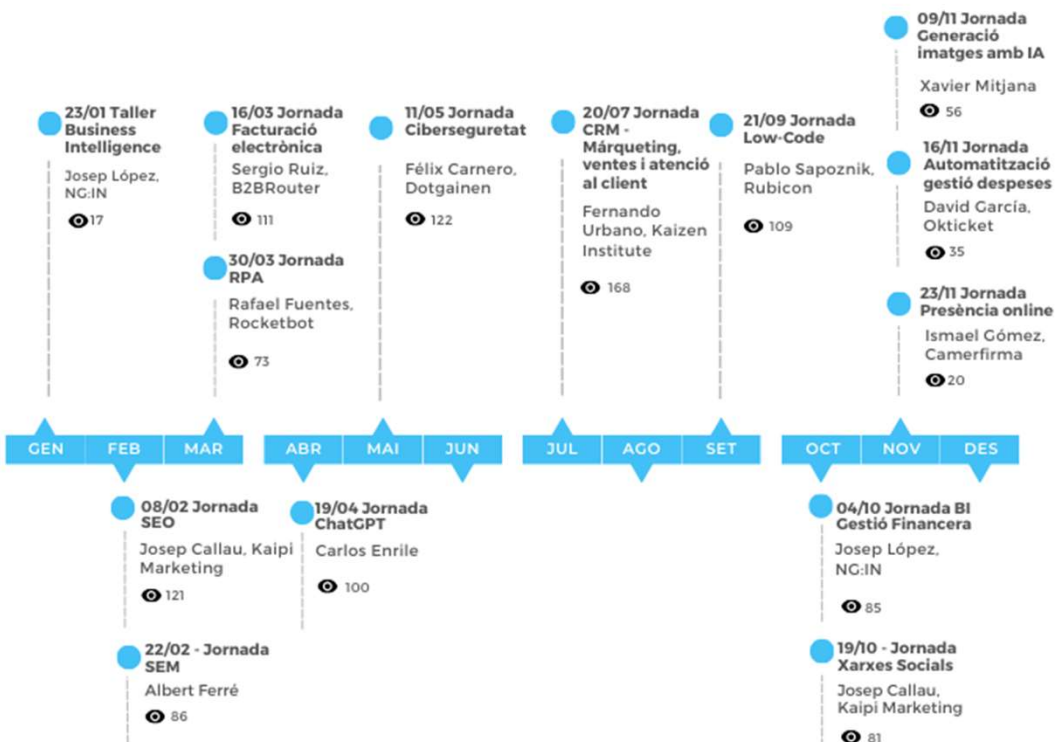
35 **+4.000**

Jornades Accelera Pime

Impactes



2023



Enzims Digitals per a l'Absorció Tecnològica

El paper clau de la Cambra en el camí cap a la Digitalització Empresarial de Tarragona

La Cambra de Tarragona, amb una trajectòria de més de 130 anys d'història, ha estat sempre un pilar essencial per a la diversitat de sectors empresarials que conformen el teixit econòmic de la demarcació.

En el seu recorregut històric, la institució cameral ha estat un observador privilegiat de la transformació dels negocis, adaptant-se a les noves tendències i necessitats de les empreses en diferents sectors. Des dels primers dies, quan la interacció era majoritàriament local, fins a l'actualitat, on la digitalització ha ampliat les fronteres dels negocis, la corporació tarragonina ha jugat un paper clau en facilitar aquestes transicions.

Avui, amb l'era digital en el seu punt àlgid, la Cambra continua sent una aliada per a

empreses de tots els sectors. El seu compromís amb la diversitat empresarial es reflecteix en programes innovadors com l'Oficina Accelera Pime i, posteriorment, amb la creació de la nova àrea estratègica CambraTGN 360, iniciatives clau per a l'adaptació de les empreses als nous reptes dels negocis moderns.

Al llarg dels dos primers anys liderant l'àrea digital de la Cambra, hem constatat diversos aspectes fonamentals. En primer lloc, s'ha posat de manifest que la digitalització no ocupa un lloc prioritari en l'agenda dels empresaris. És crucial fer entendre que l'entorn empresarial és dinàmic i la digitalització s'erigeix com un element decisiu per adaptar-se a aquests canvis, proporcionant productes i serveis més acurats a les exigències dels clients.

D'altra banda, una altra percepció adquirida és la notable manca de coneixements en relació amb les noves tecnologies. Aquesta mancança, en molts casos, impedeix a les empreses

com una prioritat estratègica per als negocis locals. Educar i promoure la comprensió dels beneficis de la transformació digital és essencial. És necessari proporcionar eines educatives, recursos i orientació pràctica perquè les empreses puguin no només entendre sinó també implementar amb èxit les estratègies digitals.

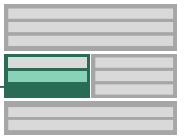


SERGI BEL SALVADÓ
Manager Oficina
Accelera Pime

comprendre plenament el potencial transformador de la digitalització en els seus negocis.

És imperatiu que la Cambra mantingui el compromís per establir la digitalització





Èxits – Direcció IT Exclusivas Andosana

El mes de març de 2023, l'empresa tarragonina **Exclusivas Andosana**, especialitzada en la fabricació i distribució de palets, va contractar a **CambraTGN** per liderar la Transformació Digital del seu negoci.

Què és la Direcció IT ?

La **Direcció IT**, també coneguda com **Outsourcing IT**, consisteix en la **contractació d'un proveïdor extern per gestionar i mantenir les funcions de gestió de les tecnologies de la informació d'una empresa**. Això pot incloure la gestió d'infraestructura IT, desenvolupament de programari, suport tècnic, seguretat de la informació i gestió dels proveïdors tecnològics de l'empresa. L'outsourcing IT permet a les empreses obtenir accés a coneixements i experiència especialitzada en IT sense haver de construir i mantenir un departament intern d'IT.



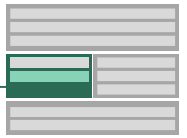
Els beneficis que pot aportar un servei d'aquest tipus són:

- **Reducció de costos:** l'externalització d'aquest servei pot ajudar a reduir els costos salarials, degut a què no s'ha de contractar personal intern.
- **Accés a expertise i coneixements especialitzats:** L'outsourcing IT brinda accés a experts en tecnologia de la informació amb coneixements especialitzats en diverses àrees, en un món en constant evolució.
- **Enfoc en el Core Business:** els gestors de l'empresa es poden centrar en la seva activitat principal, delegant aquest servei en un proveïdor extern.

Quins són els principals projectes que està liderant CambraTGN 360?

La primera tasca que va realitzar l'equip de CambraTGN 360 en incorporar-se a l'estructura d'**Exclusivas Andosana** va ser realitzar un diagnòstic de **maduresa digital de l'empresa**. Fruit d'aquest diagnòstic i de posteriors necessitats, s'han anat liderant diferents projectes juntament amb Partners tecnològics de confiança.

A continuació, es mostren alguns dels projectes dels que CambraTGN 360 s'està encarregant de dirigir en el **procés de digitalització d'Exclusivas Andosana**:



Èxits – Direcció IT Exclusivas Andosana

1 Migració al núvol – Microsoft 365

- **Problemàtica:** Una de les primeres necessitats que es van detectar va ser la de millorar la gestió documental i la comunicació interna de l'empresa.
- **Tasques de CambraTGN 360:**
 - Gestionar la migració amb els proveïdors i assegurar-ne la correcta realització.
 - Formació sobre les eines de l'entorn de treball.



2 Digitalització dels albarans d'entrega

- **Problemàtica:** L'empresa disposa d'una flota de vehicles que s'encarrega de distribuir els palets fabricats als seus clients. Un cop realitzada l'entrega, els albarans es signen de forma manual i s'entreguen en paper al client i el transportista se n'emporta una còpia. Es tracta d'un procediment ineficient degut a què en alguns casos, els papers es perden pel camí o s'han de modificar durant el trajecte.
- **Tasques de CambraTGN 360:**
 - Dissenyar el flux del procés digital i automatitzat juntament amb els responsables de l'empresa.
 - Cercar la solució del mercat que millor s'adapta a les seves necessitats.



3 Creació de quadres de comandament

- **Problemàtica:** El gerent de l'empresa no té accés a la informació del negoci de forma centralitzada i accessible en temps real, de forma que la capacitat de presa de decisions és reduïda.
- **Tasques de CambraTGN 360:**
 - Centralitzar les dades a partir de les diferents fonts d'informació existents.
 - Creació dels quadres de comandament adaptats en base a les necessitats de l'empresa.





Èxits – Subvencions Camerals

La Cambra de Tarragona s'ha establert com un agent clau en l'impuls de la digitalització a la regió, gestionant **ajudes en digitalització per valor de 336.000 euros** provinents de diversos programes. Aquest èxit situa la **Cambra com la quarta de tota Espanya** en nombre d'ajudes demanades, destacant-se per ser l'única que ha sol·licitat i obtingut fons de programes principals en aquest volum.

Els programes executats tenen un abast ampli, des de la **Ciberseguretat** amb la implementació de sistemes antimalware i eines avançades per identificar vulnerabilitats, fins a iniciatives per promoure la **Indústria 4.0**, amb la introducció de tecnologies com la impressió 3D, que obren camins cap a la innovació en els processos de producció.

El programa **TIC Càmaras**, en particular, ha tingut una gran acollida, brindant solucions que van des de l'optimització del comerç electrònic fins a l'adopció de ERP (Enterprise Resource Planning), així com eines per millorar la gestió de cobraments i pagaments. A més, s'han ofert recursos per dinamitzar l'ús de les xarxes socials, essencials per a la comunicació i màrqueting en l'era digital.

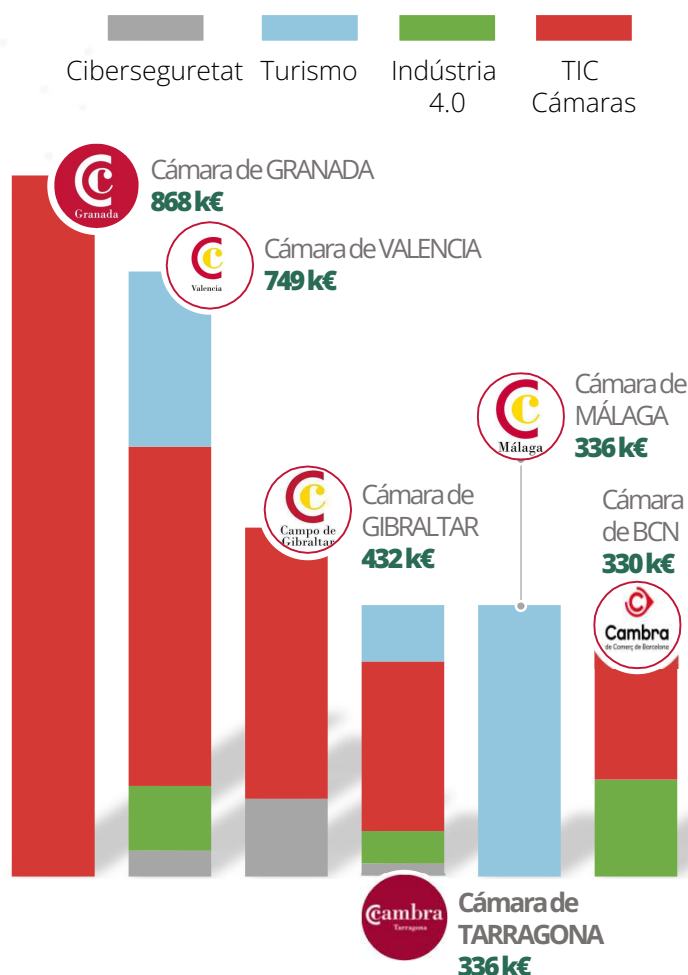
El **Sector turístic** no ha quedat al marge, beneficiant-se de solucions per millorar la reputació digital i la gestió de la comptabilitat. L'aplicació de tècniques com el Revenue Management ajuda les empreses turístiques a optimitzar la seva comercialització, augmentant els ingressos i millorant l'experiència del client.

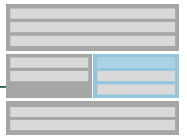
Aquesta **àmplia gamma de projectes** reflecteix la determinació de la Cambra de Tarragona per posar a disposició de les empreses de la seva demarcació, les eines idònies per al seu **creixement escalable** i orgànic.

L'objectiu no és només aportar valor en el present, sinó establir unes bases sòlides per a un futur on la tecnologia i la innovació siguin els pilars del desenvolupament empresarial.

Actualment, el **creixement respecte l'any 2022, va ésser del 300%**, essent la Cambra Espanyola que **més ha crescut** en aquest exercici. L'equip de digitalització està molt compromès en obtenir finançaments per revertir-los al llarg de tots els actors que contribueixen en fer una CambraTGN 360 més forta.

Gràfic Cambres amb més Pressupost en Digitalització





3. Horitzó 24/25: el camí per endavant

Gestió Integral Cambra de Tarragona

La Cambra de Tarragona està implementant una transformació digital a través d'un **nou diagrama IT** que busca integrar i millorar les seves operacions internes i el servei al client. Al centre d'aquesta transformació es troba el **CRM**, que permetrà una gestió centralitzada de les dades dels clients, millorant l'eficiència i personalització del servei.

Aquest CRM es vincula amb eines de maquetació de dashboards per a l'anàlisi de dades avançada, facilitant la creació d'informes detallats i dashboards per a la presa de decisions. La **comunicació interna** i de màrqueting es veurà reforçada mitjançant plataformes de comunicació adaptatives, mentre que la facturació i **gestió financera** es simplificaran amb solucions específiques. A més, es promourà el **treball col·laboratiu** i es potenciarà l'ús de la **Intel·ligència Artificial** per optimitzar processos i oferir suport en presa de decisions i atenció al client.

En la **base de dades**, es comptarà amb dades mercantils, **dades personalitzades i cens electorals**, a més de bases de **dades departamentals** específiques, i dades de facturació per enfocar estratègies de negoci.

Aquest canvi de model implica un salt cap a la digitalització que no només optimitza les operacions internes sinó que també millora la competitivitat en el mercat. La integració de tecnologies avançades acompanyada d'un **enfocament centrat en el client** és una necessitat capital per estar actualitzats.

Aquesta estratègia es basa en tres pilars fonamentals:

Gestió interna: Treball col·laboratiu i integració departamental. La estratègia interna se centra en la **millora de la col·laboració i la productivitat:**



- **Coordinar projectes** mitjançant eines on els membres poden comunicar-se, compartir fitxers i organitzar reunions virtuals.
- Gestionar documents facilitant l'accés i l'**edició col·lectiva** de documents en temps real.
- **Automatitzar fluxos de treball** amb estandarditzant processos i reduint tasques repetitives.



Gestió externa: Gestió de clients per millorar l'atenció cap a ells. A través d'un **CRM**, la Cambra busca optimitzar la relació amb els clients:

- Integrant la **informació del client** per un seguiment detallat i personalitzat, millorant la resposta a les seves necessitats i expectatives.
- Automatitzant les **campanyes** de màrqueting i vendes, des de la captació fins al servei postvenda.
- Utilitzant **eines d'analítica** per entendre millor les tendències i millorar les estratègies comercials.



Estratègia de comunicació: L'estratègia de comunicació s'enfoca en la creació de valor i relació amb el client:

- Implementant campanyes d'email màrqueting segmentades, dissenyades a partir de la intel·ligència de dades del CRM.
- Desenvolupant contingut personalitzat que respongui als interessos dels clients i els engatgi.
- Marcant una **Estratègia Comunicativa** amb requeriments específics per a cada departament: dissenys, xarxes socials, comunicacions segmentades i coneixement dels clients.



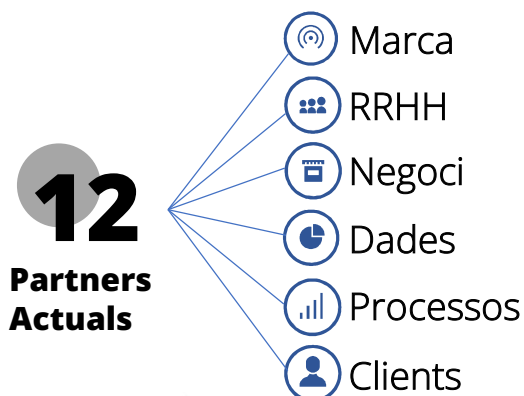
Sinergies

Partners 360 és una iniciativa de la Cambra de Tarragona que simbolitza una **aliança estratègica entre la Cambra i empreses digitals líders a la regió**. Amb una visió de col·laboració i innovació, la CambraTGN 360 no només busca renovar les seves relacions amb els **Partners actuals sinó també intentar expandir aquesta xarxa incorporant nous membres**. L'objectiu és crear sinergies que permetin una adaptació i creixement mutu dins d'un mercat en constant evolució.

El concepte de Cambra 360 neix de la voluntat de proporcionar un **servei integral i adaptat** a la idiosincràsia de cada empresa associada. Això significa una atenció personalitzada que considera les peculiaritats i necessitats específiques de cada Partner, creant així un **valor afegit únic** en comparació amb altres col·lectius empresarials.

L'expansió dels Partners 360 pretén fomentar un ecosistema on la **col·laboració és clau** per al desenvolupament econòmic. Aquesta renovació i ampliació esdevenen crucials per fomentar la **innovació**, compartir coneixements i explorar noves oportunitats de negoci.

Amb aquest enfocament, la Cambra de Tarragona reafirma el seu **compromís** amb el **progrés** i la prosperitat de la **comunitat empresarial local**, consolidant-se com un punt de referència en el suport empresarial i la formació de xarxes de negoci robustes. La meta final és establir una **aliança forta i dinàmica que impulsi tant l'èxit individual com col·lectiu**, creant un futur més pròsper per a tots.



Projectes

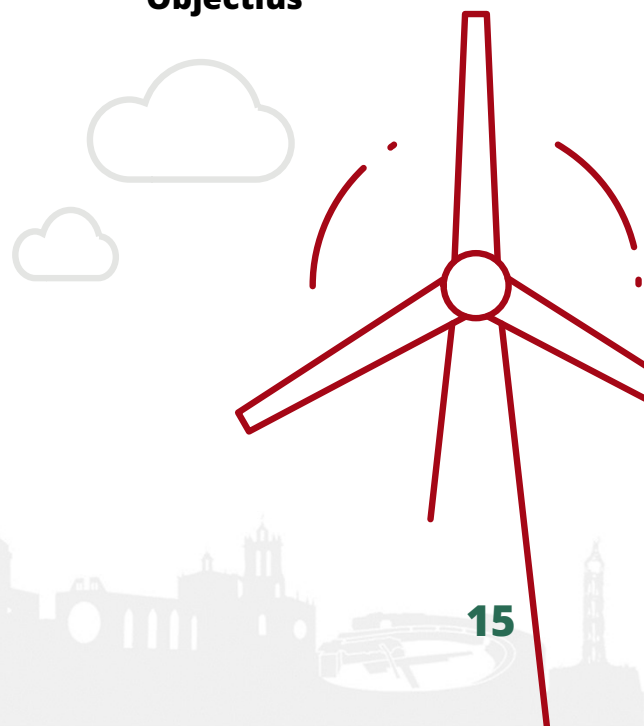
La iniciativa Projectes 360 de la Cambra de Tarragona és un esforç per fomentar la col·laboració i la innovació dins de la xarxa de socis i clients empresarials.

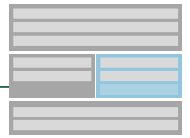
L'objectiu és doble: **assignar projectes estratègics als Partners**, potenciant així el seu creixement i expansió, i al mateix temps, **desenvolupar projectes des de la Cambra centrats d'una banda, en Business Intelligence i Analítica i per l'altra, en Direccions IT d'Empreses** a través de la plataforma CambraTGN 360.

Amb aquesta estratègia, la Cambra vol no només impulsar el desenvolupament empresarial dels seus partners sinó també millorar les seves pròpies capacitats d'executar Projectes Data-Driven.

Aquest enfocament bidireccional assegura que tant els **Partners i Clients com la CambraTGN 360 es beneficiïn d'executar grans projectes sota el paraigües de la Cambra**: els primers perquè treballen amb una empresa de renom i aconsegueixen una facturació extra, i la Cambra, perquè és la punta de llança capaç de vehicular ajuts, subvencions i direccions integrals IT.

20
Clients Objectius





Formació

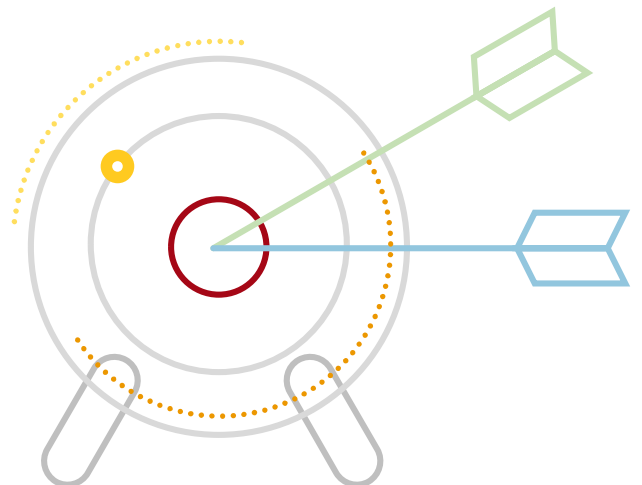
En un món on les dades són el nou petroli, les empreses estan ràpidament redibuixant els mapes de la seva estratègia comercial per a ser data-driven. Eines com **Power BI i Microsoft Fabric** s'han convertit en essencials per destapar insights que impulsen la presa de decisions estratègiques. Paral·lelament, la Intel·ligència Artificial (IA), amb aplicacions com **Chat GPT i Power Automate**, està redefinint l'eficiència operacional. Davant d'aquest canvi de paradigma, la **Cambra de Tarragona ha detectat la necessitat de formar professionals** capaços de dominar aquestes tecnologies avançades.

El **Pla de Formació Digital de la Cambra de Tarragona** adopta un enfocament bifocal: una **vessant dedicada a Power BI / Fabric** i una **altra a la Intel·ligència Artificial**. En la branca de Power BI, els cursos cobriran des de la comprensió de les **bases de dades** fins a la creació de visualitzacions de dades complexes i **dashboards interactius**. La formació en IA, per altra banda, profunditzarà en **l'automatització de processos i l'ús d'assistents virtuals**, construït sobre l'èxit dels nostres cursos previs que ja han rebut una resposta entusiasta. A més a més, **les IA generatives** ens obren un ventall de possibilitats mai imaginat fins al moment.

El nostre objectiu és consolidar la Cambra de Tarragona com a **epicentre de l'educació digital** a la demarcació, proporcionant el coneixement i les habilitats necessàries per a que empreses i professionals puguin abraçar amb confiança aquesta nova era digital.

El Pla de Formació esbossat per la Cambra té com a objectiu formar principalment **empreses d'entre 10 i 50 treballadors**, però sense deixar de banda a autònoms, aturats i altres emprenedors interessats en la digitalització. Aquest Pla, actualment, té 3 cursos en vigència:

- 1 Formació en IA Bàsica:** Aquest curs està dissenyat per introduir els fonaments de la Intel·ligència Artificial en el context empresarial, incloent ètica, regulacions i eines pràctiques com el màrqueting digital i els xatbots. La formació anterior en aquesta àrea ha demostrat ser un èxit, confirmant la seva relevància i impacte.
- 2 Formació en Power BI:** El segon programa profunditza en Power BI, capacitant als participants a transformar les dades en accions mitjançant visualitzacions i anàlisis complexes. Aquest curs cobreix tot des de la configuració inicial fins a la creació de dashboards interactius.
- 3 Formació Avançada en IA:** Aquesta MasterClass avançada explora temes més profunds d'IA, com l'aprenentatge automàtic, l'anàlisi predictiva i les solucions d'IA al núvol, obrint la porta a la innovació disruptiva.



Capacitació per a la Revolució Digital

Encenent l'espurna de la Digitalització a TGN fusionant tradició i tecnologia

En el pols vibrant de Tarragona, les empreses s'enfronten a l'era de la transformació digital amb una determinació renovada. La Cambra de Comerç de Tarragona, a través de la iniciativa **CambraTGN 360**, pren el lideratge en aquesta cursa cap a la innovació. Reconeguda per la seva tradició industrial i comercial, Tarragona es prepara ara per abraçar les tecnologies disruptives com la **Intel·ligència Artificial** i les solucions de **Microsoft Fabric**, marcant un abans i un després en la forma en què les empreses operen i competeixen.

L'aventura cap a la digitalització no és senzilla. Requereix d'una visió clara, com la que ha establert la Cambra amb els seus objec-

tius estratègics, i una comprensió de la necessitat i les oportunitats que aquest canvi comporta. Les fites assolides fins ara, inclouen des de l'**Oficina d'Accelera Pime (OAP)** amb gairebé 250 empreses assessorades,



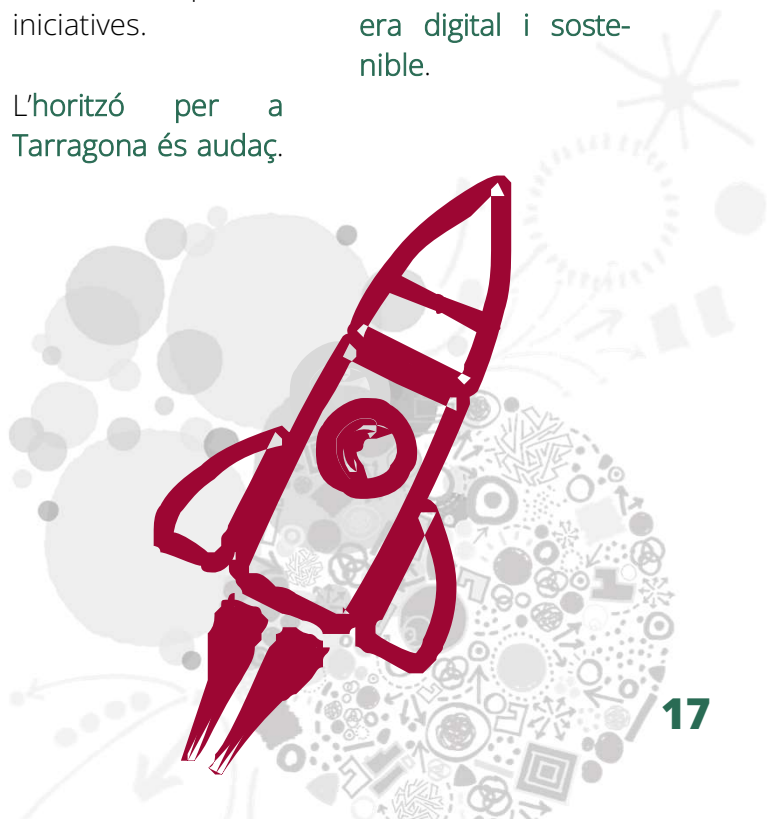
DAVID ESPUNY
Manager de
CambraTGN 360

passant per la gestió de projectes de fins a 600.000 euros amb **Subvencions de Fons Europeus**, fins a la creació de xarxes de **Partners 360**, són el reflex d'un compromís amb el progrés i la sostenibilitat.

Mirant cap al futur, els plans per al 2024-2025 són ambiciosos. La Cambra de Tarragona i els seus partners treballen en projectes que promouen una **formació digital de qualitat**, assegurant que la capacitat laboral estigui preparada per a la nova onada tecnològica. Al mateix temps, la solvència econòmica de les empreses es manté com una columna vertebral que suporta totes aquestes iniciatives.

L'horitzó per a Tarragona és audaç.

El teixit empresarial local es consolida, preparat per assumir els reptes de la transformació digital. Aquesta vocació tecnològica no només mira cap a l'eficiència i la reducció de costos a través de l'automatització de processos, sinó que també aspira a potenciar la col·laboració i la creativitat. Amb aquests fonaments, Tarragona no només aspira a marcar el ritme, sinó a establir-se com a líder en la nova era digital i sostenible.



4. Imaginant Tarragona: una visió compartida

Teixit Empresarial

El dinamisme i la versatilitat defineixen l'essència del teixit empresarial de les comarques de la demarcació cameral de Tarragona; una regió on la **riquesa i la diversitat econòmica** han teixit una robusta xarxa de creixement i innovació. La indústria **petroquímica i l'agroalimentació**, amb algunes de les empreses de més gran facturació de la zona, constitueixen els **pilars** d'un ecosistema empresarial que combina tradició i avantguarda. Paral·lelament, el sector serveis accelera com a impulsor de l'ocupació, essent el **turisme** un dels seus principals protagonistes i generadors de riquesa.

La pluralitat de sectors es converteix en una fortalesa, un escut contra l'adversitat econòmica que **garanteix estabilitat** i ofereix un sòlid terreny per a la inversió i el desenvolupament. Aquest mosaic d'activitats, que va des de la indústria química puntera en el Tarragonès fins a la vigorosa indústria agroalimentària, és reflex d'un **equilibri estratègic** que evita la dependència excessiva de qualsevol monocultiu empresarial.

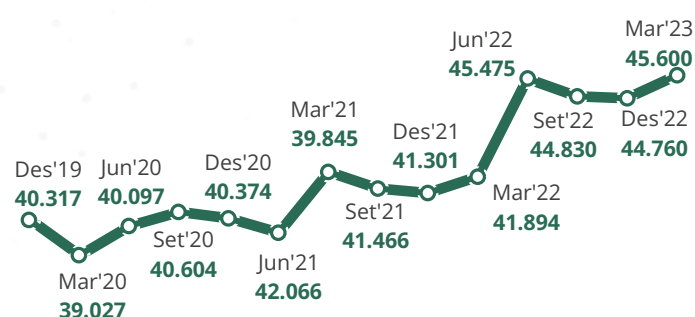
En aquest context de polivalència econòmica, les empreses capdavanteres de Tarragona estan **ben posicionades per capitalitzar els avantatges de la digitalització**. La transició cap a models de negoci més **intel·ligents i interconnectats** no és només una oportunitat, sinó una necessitat per a l'ascensió al següent esglaó competitiu. La digitalització ofereix eines per a l'optimització de processos, l'obertura de nous mercats i la personalització de l'oferta, essent una palanca clau per a la innovació i el creixement sostenible. Amb aquestes bases, **Tarragona està destinada a esdevenir un referent de la modernitat industrial i de serveis**, exemplificant com la sinergia entre la diversitat empresarial i la tecnologia pot crear un futur pròsper i sòlid.



Baix Penedès

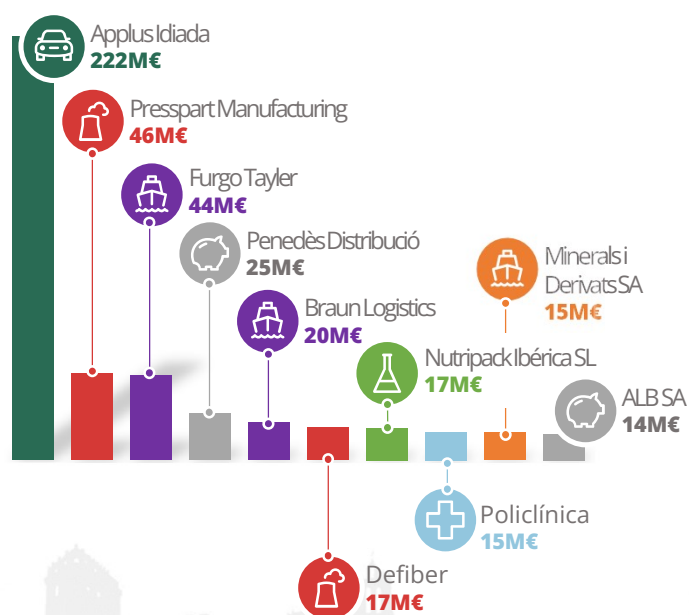
El Baix Penedès ha navegat per les aigües turbulentes de la COVID-19, veient com el nombre de treballadors es reduïa a 39.027 al març de 2020 per la crisi. Tot i això, la regió va mostrar **resiliència**, recuperant-se i creixent fins als **45.600 treballadors al març de 2023**, demostrant una adaptació exitosa i un compromís amb la innovació i la digitalització en la nova normalitat post-pandèmica.

Evolució ocupació Baix Penedès



Applus Idiada lidera el ranking de la comarca amb número de facturació del any anterior però on el **creixement més sostenible i tangible el ve mostrant Presspart Manufacturing**, dedicada a la producció mundial d'elements de plàstic per al sector farmacèutic.

Ranking Empreses Seu Social Baix Penedès



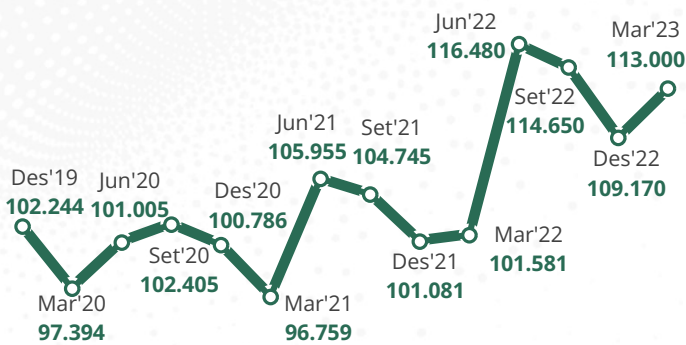


Tarragonès



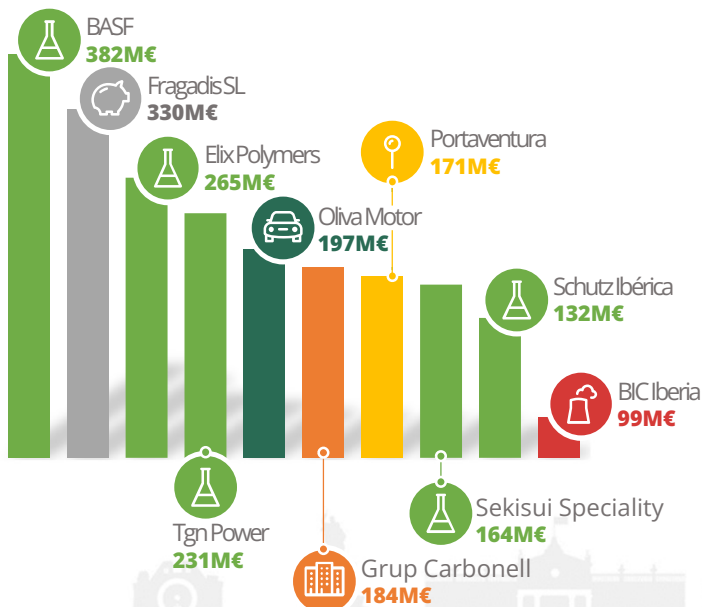
El Tarragonès, impulsat per la robusta indústria química i un ressorgiment turístic amb PortAventura al capdavant, ha experimentat una notable recuperació post-pandèmica, augmentant l'ocupació des de 97.394 treballadors al març de 2020 fins als 113.000 al març de 2023, marcant una era de resiliència i creixement econòmic.

Evolució ocupació Tarragona



El sector petroquímic lidera amb fermesa l'ecosistema empresarial a Tarragona. Fins a 5 empreses aconseguen presentar vendes que els permeten entrar al Top 10 de facturació. BASF i ELIX Polymers lideren aquest sector, mentre que Fragadis s'introdueix entre totes dues, escalant fins a la segona posició.

Ranking Empreses Seu Social Tarragonès



TARRAGONA, ELS NOUS GRANS REPTES



LAURA ROIGÉ
Presidenta
Cambra Tarragona

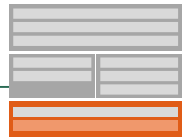
Tarragona és un territori d'oportunitats empresarials, especialment per la seva posició geogràfica d'intersecció entre el Corredor Mediterrani i l'eix de l'Ebre que ens ofereix un escenari únic per establir sinèrgies que impulsin el dinamisme empresarial i socioeconòmic. Els reptes energètics i d'adaptació a les TIC

són els nous desafiaments, que les empreses hauran de superar, més urgentment, per mantenir els seus nivells de competitivitat.

No obstant, no podem passar per alt que existeixen uns deures pendents, perquè el nostre territori continuï essent un motor de creixement com són, especialment, la concreció de les infraestructures pendents i la qualificació dels recursos humans, donant suport a la font d'innovació que significa la URV, fomentar la FP Dual com un model de qualificació i d'inserció laboral eficient i continuar promovent la millora continua de la mà d'obra.

Un dels punts forts que més valorem des de la Cambra de Tarragona per aconseguir tot aquest nou futur és la capacitat de Governança territorial, que hem i estem demostrant com a territori en projectes com el Clúster Químic Chemmed, el ponent del port de Tarragona, la Vall de l'Hidrogen de Catalunya

Sí, estem immersos en un territori d'oportunitats transformadores, però també de reptes molt grans. En definitiva, cal continuar assegurant el nostre ecosistema empresarial, atraient noves inversions i projectes d'abast territorial.



Reptes i solucions

En el seu curs a través dels segles, des de ser un dels principals ports de l'Imperi Romà fins a un centre industrial modern, **Tarragona ha demostrat una capacitat inigualable per adaptar-se i prosperar**. Avui dia, la **ciutat i les comarques del sud de Catalunya s'enfronten a nous reptes** que poden transformar el seu futur econòmic i social.

Un dels principals reptes que té **Tarragona per davant és el de la mobilitat sostenible**. La ciutat ha reconegut la necessitat de renovar els seus models de transport i infraestructura per a persones i mercaderies al llarg del **Corredor Mediterrani**. Segons la Cambra de Tarragona i totes les entitats, socis i actors que la formen, aquesta és una qüestió prioritària que requereix una **acció immediata per part de tots els agents socioeconòmics implicats**. El debat sobre com implementar nous models de mobilitat que **respectin el medi ambient** i fomentin la **sostenibilitat** s'ha convertit en un tema candent.

A més, la regió treballa per afrontar el **desafiament de l'energia sostenible**, marcar un pla estratègic sobre la **importància de retenir i atraure talent**, i la creació de **hubs** capaços de portar a la pràctica les **idees innovadores** que emergeixen entre diferents ecosistemes del territori.

El **context històric de Tarragona**, especialment la seva **vinculació amb la indústria química**, juntament amb el seu port que ha crescut significativament en els últims anys, posen de manifest la capacitat de la regió per adaptar-se i evolucionar. Aquestes fortaleses han de ser aprofitades per atraure **noves empreses i talent**, amb la vista posada en la **inversió en I+D**, en la **millora de la infraestructura** i en la creació d'un **entorn empresarial favorable**.

L'educació i la **formació** també juguen un paper clau en aquesta transformació. Iniciatives com les proposades per la **Cambra, a través del FP Dual** entre d'altres, asseguruen una continuïtat amb la mà d'obra cobrint les necessitats que més demanda el mercat. Els **avenços de la Universitat Rovira i Virgili** són vitals per assegurar que la força laboral estigui preparada per als reptes del futur. Aquestes institucions educatives són imants per a famílies i professionals de tot el món, atrets per la combinació única d'alta qualitat de vida i **oportunitats professionals que ofereix Tarragona**.

Finalment, el fet que la regió hagi demostrat ser atractiva per als nòmades digitals, que cerquen un **equilibri entre treball i qualitat de vida**, subratlla la capacitat de Tarragona per reinventar-se constantment. La ciutat està preparada per capitalitzar talent, les seves infraestructures i aconseguir sinergies estratègiques amb Barcelona, pol digital per excel·lència a nivell espanyol.

Amb la **col·laboració entre el sector públic i el privat**, la inversió en infraestructures clau i una aposta ferma per la **sostenibilitat**, Tarragona està ben posicionada per superar els seus reptes i aprofitar les oportunitats que ofereix el present per a construir un futur pròsper. La **transformació digital** és una peça més en aquest complex trencaclosques, una, que Tarragona, està preparada per col·locar amb èxit.



